

科普新视角:

# 以赛为媒激发用药安全科普新活力

“长得都差不多,金银花和断肠草怎么区分”“感冒药不能叠加服用,但我怎么知道哪些成分是重复的”……药品是健康的守护者,然而用药不当,救人的“药”也会成为害人的“毒”,威胁人们健康。为鼓励热爱生活、热心科普、热衷公益的高校师生、药品行业从业人员、医院、监管部门工作人员和社会公众等参与药品科普普法创作,近年来,广东省药品监督管理局连续组织开展药品科普创作大赛,赛事规模逐年扩大,作品质量不断提升,以赛促科普成效显著,引领药品安全科普新风尚。

## 大赛为媒,推动跨界合作齐科普

相声科普痛风知识、原创歌曲“唱”好中药文化、情景剧演绎麻精药品的“是与非”……在不久前落幕的2024广东药品科普创作大赛中,涌现出诸多备受瞩目的“出圈”佳作,作品内容接地气、有生气。“跨界”与“创新”成为此次大赛的核心词汇,这些作品打破专业壁垒,创新表现形式,为观众带来了耳目一新的体验。

承办单位广东省药品监督管理局

事务中心表示,本届大赛已经是广东药品科普创作大赛走过的第二个年头,大赛由“药品安全公益短视频大赛”“安安网校园行——科普之星创造营”活动结合而来,以推动我省药品科普普法工作,提高公众对药品安全的认识为目标,期望面向社会搭建一个科普创作平台,宣传药品相关法律法规,科普用药知识,传播药品安全理念,用科普提素养、保安全、促发展。

广东省科协科普部在比赛中开放“广东科普”公众平台作为官宣平台之一,联动宣传、联合展播,对大赛给予有力支持,科协相关负责人介绍,大赛以大量优秀作品向百姓展示用药、器械、用妆的相关知识,利国利民。同时,大赛作为政府部门联系科技工作者的桥梁和纽带,将发动更多相关专业的科技工作者参与其中。

## 借赛提速,推动药监工作提质增效

据广东省药品监督管理局法规和科技处副处长黄莹介绍,举办药品科普创作大赛不仅能提升药品监管人员素质,还促进药品监管工作创新。药品监管人员和药学工作者在创作科普作品的过程中,巧妙地将复杂的药品法律法规和药学知识转化为通俗易懂的语言和形式,用生动活泼的情景剧及趣

味盎然的歌舞表演等形式展现科普内容,这不仅锻炼了他们的专业知识技能,还提高了他们的科学传播能力和创新思维。黄莹表示,大赛组委会通过新媒体平台进行优秀作品展播,为宣传药品监管工作提供了新的思路和方法,提升了监管工作的效率和效果。

大赛参赛人员类别丰富,不

仅有药品监管部门、行业协会,还有高校、企业、医院和公众,大家共同参与、探讨药品科普创作的新思路和新方法,分享药品科普知识和药品监管经验,多方参与、多方协作的模式有助于形成全社会共同关注、参与药品安全工作的局面和药品安全社会共治的格局,对药品监管工作高质量发展发挥了一定的作用。

## 以赛促练,激发专业学习内驱力

“这是一个将专业知识学以致用的好平台!”本次大赛吸引了众多药学专业的师生参与,他们深耕药学领域,是学生代表,也是科普安全用药知识的主力军,大赛于他们,既是难得的展示机会,也是“温故知新”的过

程。正如大赛优秀指导老师代表、广州中医药大学田艺峰老师接受采访时所说,大赛加深了学生们对专业知识的理解和掌握,真正做到了理论与实践相结合,学生在科普文章撰写、视频制作和漫画设计的创作过程中,积极

探索药品知识的独特呈现方式,思考团队如何分工和高效协作,这些宝贵的经验对于他们今后的职业发展和个人成长都非常重要。

## 赛事前瞻,凝聚力量注入新动能

关于大赛的未来展望,汇聚各方力量、创新传播渠道,与省科协等相关部门加强联动扩充创作队伍,已成为大赛组织单位、专家学者及参与学校的共同期望和共

识。大赛组委会专家、华南师范大学教育信息学院彭柳教授表示,可以通过多元化渠道和多种手段展示大赛优秀作品,提升公众安全用药理念;大赛组委会专

家、广东药科大学邹宇华教授建议,可以邀请相关科普基地和科普志愿者团队参与,进一步扩大创作团队的规模。

### 【作者沙龙】

#### 大赛拓展了药品知识的认知深度

参加药品科普创作大赛收获满满,我们专业知识的深度和广度都得到了极大的拓展。在创作过程中,为确保科普内容的准确性,我们研究了很多药品的作用机制、适用范围等,对于药品知识有了更全面细致的了解。

——《安全用药小儿戏》创作团队·肇庆市高要区市场监督管理局代表

#### 创作灵感来源于大众需求

创作的灵感主要来源于对大众需求的深入思考。我们通过查阅资料,发现科普创作在“文学体裁”上可有所突破,我们团队进行了大胆尝试,选择“相声”这种形式来增强知识传播的通俗性和趣味性。

——《相声科普:痛风用药需谨慎,健康不是儿戏!》创作团队·广东药科大学代表

#### 创作初心:为妇女儿童打造有趣的“用药指南”

妇女儿童的健康直接关系到家庭幸福和社会未来。然而,他们对药品的使用存在诸多误区。希望通过参加本次大赛,创作出既科学又通俗易懂、形式多样的科普作品,让妇女儿童及其家人在轻松愉悦的氛围中学习,减少因用药不当带来的风险。

——《漫话HPV疫苗》创作团队·东莞市妇幼保健院代表



科普节目表演



颁奖仪式

### 【赛事回眸】

#### 赛事不断迭代 关注度持续飙升

##### “三微”作品比赛

2018年开展药品安全公益微电影大赛

110个单位参赛,征集作品223个。

2020年开展第一届药品安全公益短视频大赛

69个单位参赛,征集作品279个,创建微博话题阅读量达320万人次。

2022年开展第二届药品安全公益短视频大赛

征集作品341个,创建微博话题阅读量达335万人次。

##### 安安网校园行——科普之星创造营

2019年、2020年、2021年、2022年连续四年举行“安安网校园行——科普之星创造营”活动

累计征集文字、漫画、视频及创意类科普作品6400余个。

##### 广东药品科普创作大赛

总结、借鉴“三微”作品比赛和“安安网校园行”两大科普品牌活动经验,汇集各方资源、提升大赛规格。

2023(首届)广东药品科普创作大赛

17个省市、270余家单位及个人投稿参赛,征集有效作品1233个。

2024(第二届)广东药品科普创作大赛

11个省市、160余家单位和个人投稿参赛,征集有效作品1345个。